



Communiqué de presse  
Montilliers, le 8 septembre 2015

## **Grolleau part à la conquête de l'international, en partenariat avec Telenco**

**Spécialisée dans la fabrication des enveloppes et armoires extérieures destinées aux réseaux, la société Grolleau a couplé son savoir-faire à celui de Telenco, société experte dans les télécommunications. Ensemble, elles ont créé une solution complète dédiée à l'export. Cette association de compétences a permis aux deux PME françaises de remporter la consultation lancée par Mauritius Telecom, opérateur télécom historique de l'île Maurice et filiale du groupe Orange, face à des acteurs internationaux. Ce premier succès marque une étape majeure dans la stratégie d'exportation de l'industriel choletais.**

### **Genèse d'un partenariat gagnant-gagnant**

Très présente sur le marché du FTTH (Fiber to the home) en France, la société Grolleau a désormais la volonté de se positionner sur des marchés à l'export. Précurseur en termes de télécommunication, les pays européens servent souvent de référence aux autres régions du monde. C'est donc fort de ce constat, et dans une stratégie globale de développement, que Grolleau et Telenco ont débuté leur réflexion en 2014 pour associer leurs savoir-faire.

Avec plus de 60 % de son chiffre d'affaires réalisé à l'export, Telenco dispose de connaissances commerciales fortes sur les marchés internationaux. L'entreprise a également des compétences élevées en termes d'équipements et de connectiques sur les tiroirs et les armoires. La société



Grolleau a, quant à elle, mis à profit ses nombreuses années d'expérience avec les grands noms des télécoms et son expertise en termes d'enveloppes métalliques.

C'est ainsi que conjointement, a été développée une solution complète livrée clés en main, à destination des marchés africains, sud-américains et océaniques. Fabriquée à partir d'aluminium, cette armoire est donc très résistante et supporte parfaitement les variations climatiques et l'environnement salin, propres à ces territoires. En outre, la légèreté du matériau lui confère un transport facilité, idéal pour l'exportation.

### **Mauritius Telecom : un marché vitrine pour l'avenir**

Ce partenariat gagnant-gagnant a dès lors permis aux deux sociétés de répondre à la consultation technique de Mauritius Télécom, pour équiper le territoire d'armoires de sous-répartition. L'opérateur, qui possède le réseau le plus développé d'Afrique, suit ainsi la volonté gouvernementale d'alimenter l'île d'un réseau 100 % FTTH.

Face à la forte concurrence asiatique, le produit né de l'association de Grolleau et de Telenco a fait l'unanimité. « *L'armoire présentée à Mauritius Telecom bénéficiait de garanties sérieuses* », expliquent Dominique Hillion, Directeur des ventes chez Grolleau, et Grégory Guimaraes, Directeur commercial de Telenco. En effet, les produits Grolleau sont référencés, homologués et validés par Orange, groupe auquel appartient l'opérateur mauricien. Associées aux solutions de connectiques de Telenco, ces armoires répondaient en tous points à la demande de Mauritius Telecom, tant en termes de qualité et de technicité, que de prix. « *Notre force réside également dans le support technique apporté au client, ainsi que dans les formations assurées sur l'installation et l'entretien des armoires. Nous allons au-delà de la vente et de la livraison du produit, et cet accompagnement est un paramètre important* », ajoutent-ils.

Aujourd'hui, le succès du marché avec Mauritius Telecom est double : c'est une réussite commerciale et de déploiement. Cette belle vitrine conforte la société Grolleau dans son choix stratégique de développement à l'international, d'autant plus que le marché est porteur. En effet, l'Afrique, l'Amérique du Sud et l'Océanie devraient largement s'ouvrir au FTTH d'ici un ou deux ans.

*« Nous sommes fiers de ce partenariat qui montre qu'en s'associant, deux PME françaises, aux compétences complémentaires, sont capables de se positionner sur des marchés à l'export, même face à une concurrence rude. C'est ici que le concept gagnant-gagnant prend toute sa dimension »*, se réjouissent les deux directeurs commerciaux.

#### **A propos de Grolleau**

Créée en 1950 dans le Maine-et-Loire, la société Grolleau transforme depuis lors l'aluminium pour fabriquer des armoires et enveloppes extérieures destinées aux réseaux. Reconnue pour son savoir-faire et son professionnalisme, la société a, au fil des ans, élargi ses compétences et intègre à présent les fonctions complexes de ses armoires. Grolleau travaille sur le développement de nouveaux réseaux et a acquis une réelle expertise dans le domaine. Fournisseur de grands noms du domaine de l'énergie ou des télécoms, Grolleau met également son savoir-faire à disposition de l'industrie ferroviaire et navale. En 2012, Grolleau est le premier industriel à proposer une gamme complète de bornes de recharge pour véhicules électriques de fabrication française. Sur un tout autre marché, l'entreprise lance en 2014 FIBOOP, une gamme étendue d'armoires et shelters pour la fibre optique.

Pour plus d'informations : [www.grolleau.fr](http://www.grolleau.fr)

Actualités disponibles sur la salle de presse 2.0 de Grolleau : [grolleau.oxygen-cp.com](http://grolleau.oxygen-cp.com)

#### **A propos du groupe Telenco**

Telenco, créé en 1999, s'est transformé dans ces dernières années en un groupement de trois entreprises, chacune spécialisée dans un domaine particulier des télécommunications : Telenco Networks, qui assure la conception, la fabrication et la commercialisation de matériels et solutions pour réseaux filaires de télécommunication cuivre et optique, en France et à l'International ; Telenco Distribution, fournisseur de matériel et d'outillages pour le déploiement et la maintenance de réseaux de télécommunications français ; et Telenco Services, qui complète l'offre de Telenco par le conseil et la formation dans le domaine spécifique du test et de la mesure télécoms. Le groupe compte près de 100 salariés, pour un chiffre d'affaires qui avoisine les 40 millions d'euros en 2014.

Pour plus d'informations : [www.telenco.com](http://www.telenco.com)



Contact presse : **Agence OXYGEN**

Julia Djimet / Charline Robert – 02 72 88 12 70 – [julia@oxygen-rp.com](mailto:julia@oxygen-rp.com)