



# Telenco, la fibre d'un leader

Alors que ses associés aiment à rappeler, avec beaucoup d'humilité et d'engagement, que Telenco, spécialisé dans les télécommunications, est une PME locale, fortement ancrée sur son territoire, il s'agit bel et bien d'un groupe au rayonnement international et porté par une très forte croissance.

En 1998, trois hommes, Manuel Panart, Denis Falliex et Jean-Claude Libert, se lancent un défi fou : mettre en commun leurs indemnités, après avoir vécu un plan social dans leur ancienne entreprise, pour créer une société spécialisée dans la conception et la fabrication d'accessoires dédiés aux dispositifs aériens de télécommunication. « Nous avons 160 000 euros pour démarrer, et grâce au prêt du Réseau Entreprendre Isère et surtout à son accompagnement, nous avons pu donner corps à notre projet et développer une gamme de produits, ce qui indispensable quand on se lance dans l'industrie », explique Manuel Panart, directeur de la stratégie du groupe. Si à ses débuts, Telenco s'est concentré sur l'export, la tempête de Noël 1999 a permis à l'entreprise de se positionner sur le marché français : « La tempête, d'une violence exceptionnelle, a mis à terre de nombreux réseaux de France Télécom. Nous avons donc été sollicités en renfort et cela nous a permis de nous faire référencer sur le marché national. » La force, ou l'atout, de Telenco, c'est d'avoir su prendre des virages stratégiques et, bien sûr, d'avoir su développer des produits innovants pour avoir toujours un coup d'avance. Pour ce faire, Telenco dispose d'un bureau d'études composé de huit personnes et est en constante recherche de nouveaux talents.



**UN SECTEUR, PLUSIEURS MÉTIERS.** Le groupe Telenco s'appuie sur trois sociétés aux métiers différents et complémentaires : Telenco Networks, spécialiste en matière de conception et fabrication de matériel de réseaux télécoms ; Telenco Distribution, fournisseur multimarques d'équipements du technicien et de matériel de réseaux ; et Telenco Services qui propose des formations pour les équipes techniques chargées de la maintenance et du déploiement des réseaux de télécommunications. Ainsi structuré, le groupe est aujourd'hui incontournable et compte bien le rester : « Nous avons vécu toutes les transformations du secteur avec succès, la 2G, la 3G, la 4G, le déploiement de la fibre optique en proposant à chaque fois à nos clients des innovations technologiques. Cela nous a d'ailleurs permis de conquérir de nouveaux marchés à l'international. » Aujourd'hui, c'est le développement du très haut débit et le déploiement de la 5G qui constituent les principaux relais de croissance du groupe. Et si Manuel Panart se dit « confiant » pour l'avenir du groupe, il se montre également rassurant quant à l'ancrage local du groupe : « Nous sommes une PME attachée à son territoire, avec quatre sites principaux dont deux à Moirans et bientôt un troisième à Saint-Martin-le-Vinoux. » ●

NASRINE KAHIA

**100 MILLIONS**

C'est le chiffre d'affaires attendu par le groupe pour 2019, qui réalise 60 % de son CA en France.

**270**

C'est le nombre de salariés de Telenco, répartis sur sept implantations en France et à l'étranger.

**27%**

C'est la croissance affichée par Telenco Distribution qui propose plus de 3 000 références en stock.

**20**

Telenco a vingt ans, tout comme le Réseau Entreprendre® Isère qui l'a accompagné à ses débuts.