



## Lancement de Telenco store, la première marketplace B2B de distribution sur le marché des télécommunications en Europe



Telenco distribution propose une nouvelle expérience d'achat à ses clients avec Telenco store, une marketplace B2B de distribution de matériels et d'équipements adressée à tous les techniciens. La décision de Telenco distribution d'adopter le modèle de marketplace est dans la continuité de sa démarche globale d'innovation digitale, d'internationalisation et d'élargissement de l'offre.

Avec plus de 6000 produits référencés au lancement, Telenco distribution souhaite renforcer sa position sur le marché du e-commerce. Les clients de telenco-store.com pourront ainsi, sur une seule et unique plateforme, faire leur commande parmi un choix varié de vendeurs reconnus tout en bénéficiant d'un espace acheteur complet avec de nombreuses fonctionnalités (suivi de commandes, demandes de devis, profils utilisateurs, SAV, ...).

Cette nouvelle offre, complémentaire à celle de Telenco distribution, vise à élargir significativement le nombre de références proposées, mais aussi de s'adresser à de nouvelles typologies de techniciens (datacentre, égoutiers, électricité, plomberie, ...). De nombreux vendeurs ont exprimé leur souhait de proposer leur offre sur la marketplace.

Dès son lancement, Telenco store propose à ses clients de commander et d'être livrés dans plusieurs pays européens : France métropolitaine et DROM, Belgique, Luxembourg, Suisse, Royaume-Uni et Autriche. La marketplace offre ainsi à Telenco distribution une visibilité à l'échelle européenne, représentant un réel tremplin dans sa stratégie de développement à l'international.

*« Avec une croissance de 100 % entre 2019 et 2021, l'activité e-commerce a connu un véritable boom ! Le projet de la marketplace vogue sur cette tendance digitale. Cette nouvelle plateforme viendra remplacer l'ensemble de nos sites e-commerce actuels et permettra de répondre aux objectifs de diversification de l'offre, d'internationalisation de notre activité commerciale et de différenciation par l'expérience client. »*

**Sandra SIMONEAU** – Responsable e-business chez Telenco

### L'historique e-commerce de Telenco distribution

- 10 ans d'expérience dans le e-commerce B2B
- 100 % de croissance entre 2019 et 2021
- Leader en France sur le marché des télécoms
- 15 M€ de CA en 2021
- Plus de 55 000 visites sur nos sites e-commerce par mois
- Plus de 150 ouvertures de comptes par mois

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

**Doriane GANDIT**  
d.gandit@telenco.com