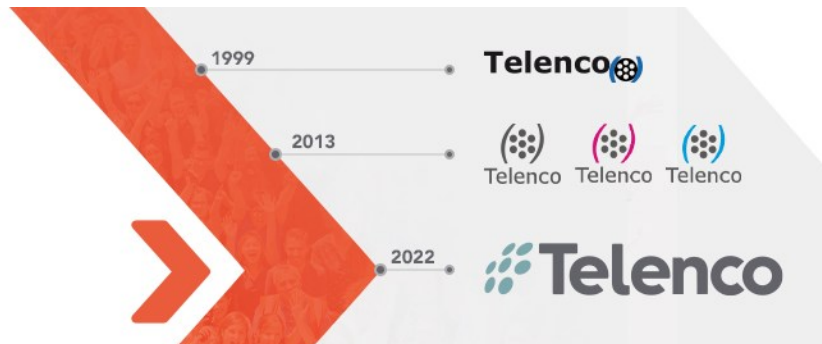




Le Groupe Telenco présente sa nouvelle identité visuelle



Telenco réaffirme ses ambitions et sa singularité. L'entreprise se pare d'une nouvelle identité, pensée pour refléter son audace et son approche pluridisciplinaire des télécommunications.

Le client est au cœur de nos ambitions. 20 ans après sa création, Telenco peut se prévaloir d'être un acteur majeur sur le marché des télécommunications en France, mais aussi un exportateur reconnu avec des livraisons dans plus de 70 pays répartis dans le monde.

Pour atteindre ses objectifs et ambitions de travailler pour le développement des réseaux dans le monde, Telenco avait besoin d'une marque forte. C'est pourquoi elle a créé une nouvelle identité visuelle :

- Un nouveau logo, plus moderne, qui illustre notre travail et notre dynamisme grâce à une typographie étudiée et des couleurs représentant la technicité, la singularité et les possibilités infinies.
- Des visuels plus impactants, représentatifs de notre savoir-faire, qui valorisent notre identité tout en véhiculant une image professionnelle et assurée.

Cette nouvelle identité visuelle résulte de la volonté d'afficher une entreprise qui opère pour la mise en œuvre et la pérennité des réseaux, tout en s'ouvrant à de nouvelles perspectives de développement. Nous ne tirons pas de trait sur le passé, au contraire, nous partons de ces fondamentaux pour créer une identité qui incarne un projet visionnaire mené par une entreprise et ses collaborateurs, et soutenu par ses partenaires et ses clients.

A travers cette nouvelle identité visuelle, nous avons pour objectif :

- De renforcer notre image auprès de nos partenaires. Elle est une évolution nécessaire afin de mieux correspondre à notre dynamique et d'asseoir notre pérennité en France comme à l'international
- D'affirmer notre positionnement : La nouvelle identité visuelle est destinée à traduire les changements et les développements majeurs de l'entreprise. Ces dernières années, Telenco a connu une demande importante en matériel et équipements pour l'installation et la maintenance des réseaux télécoms. Le Groupe a également accéléré le développement de sa présence dans le monde et poursuit actuellement sa stratégie d'internationalisation.

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Doriane GANDIT
d.gandit@telenco.com